

IA aplicada, en directo.

Dossier de patrocinio · v1.1

IAcademy Launch Madrid 2026 · viernes 16 de octubre de 2026 · presencial y online.



Un evento pequeño a propósito. Aforo limitado, contenido con números y producción audiovisual profesional: lo que se cuenta allí se queda como contenido.

4

casos reales, contados por quien los personas presenciales ha hecho

60–75

∞

audiencia online, sin límite

604

módulos en el catálogo

606

vídeos

1+3

patrocinadores como máximo

Por qué este evento, y por qué ahora

La conversación sobre IA vive en dos extremos: quien promete que todo cambia mañana y quien asegura que no sirve para nada. Ninguno de los dos enseña a trabajar.

Este evento es el antídoto del ruido: **cuatro casos reales contados por quien los ha hecho**, con el proceso, los errores y los números. Lo que en una charla de escaparate se resuelve con una diapositiva de resultados, aquí se resuelve con lo que costó llegar y lo que no salió.

Qué es

Formato viernes 16 de octubre de 2026

Jornada de tarde, presencial en Madrid y emitida en directo. Mesa de preguntas gestionada, sin guión cerrado: lo que pregunten los asistentes, se contesta en el momento.

Programa 4 casos + cierre

Cuatro bloques de caso real (por perfil y por profesión), preguntas y un cierre donde se recorre la plataforma en directo y se abre el programa con mentoría.

Sede Madrid · por confirmar

Sala con aforo limitado, audio y vídeo profesional y zona de networking. La entrada presencial se abre cuando cerremos la sala; la online no tiene límite.

Producción directo + contenido

Realización audiovisual, streaming en directo y grabación de todos los bloques. El evento no termina el viernes: sale como clips, capítulos y resumen, y sigue circulando después.

Por qué patrocinar

Contacto con quien decide

Una sala pequeña obliga a lo contrario de un congreso: se habla con todo el mundo. Vienen profesionales que ya están comprando o construyendo con IA y que buscan criterio, no folletos.

Más que un logo

El patrocinio se integra en el contenido: mención en la apertura y el cierre, presencia en el escenario, entradas e invitaciones para tu equipo y tus clientes, un hueco en la bolsa de bienvenida y un informe con las métricas reales del evento.

Lo que se emite, se queda

Todo se graba. Tu marca no desaparece el viernes: vive en el resumen del evento, en los clips y en los capítulos posteriores, que es donde el contenido sigue trabajando por ti.

Comunidad y alcance

IAcademy no presume de audiencia: mide lo que publica. Este es el primer evento de la casa y todo se emite en directo; en el informe posterior recibirás las cifras reales —asistentes, audiencia online, minutos vistos y alcance del contenido— sin adornos y con su fecha.

Sin saturación

El máximo es **un patrocinador principal y tres partners**. Preferimos pocos y bien integrados que una pared de logos.

Sectores con encaje natural: cloud e infraestructura, IA aplicada, SaaS, automatización, hardware, ciberseguridad, datos, formación, recruiting, productividad, universidades y comunidades técnicas.

Packs de patrocinio

Los rangos son de referencia: la propuesta final se cierra contigo por escrito, con las inclusiones exactas y las fechas de entrega de materiales.

Sponsor Principal · 2.500–4.000 €

Para quien quiere asociar su marca al evento completo.

- «IAcademy Launch Madrid 2026 powered by ...» en la comunicación del evento.
- Logo destacado en la página del evento, en la cartelería y en la emisión.
- Mención en la apertura y en el cierre, y presencia en el escenario.
- Entradas para tu equipo e invitaciones para clientes y contactos.
- Un hueco en la bolsa de bienvenida (digital o físico; el material va aparte).
- Un caso real o un taller temático a tu medida, dentro del programa.
- Presencia de marca en el resumen del evento y en los clips posteriores.
- Envío a la comunidad por nuestra cuenta, sin cederte datos de nadie.
- Informe posterior con métricas reales del evento.

Technology Partner · 1.000–1.500 €

Para dar a conocer producto y criterio sin montar un stand.

- Logo en la página del evento y en la cartelería digital.
- Mención en la apertura.
- Entradas e invitaciones para clientes y equipo.
- Material digital en la bolsa de bienvenida.
- Presencia en el networking y en el contenido grabado.
- Informe posterior con métricas reales.

Community Partner intercambio, sin coste

Difusión y audiencia a cambio de lo mismo: comunidades, universidades, asociaciones y medios.

In-kind Sponsor aportación en especie

Catering, bebidas, sala, realización audiovisual, hardware, créditos de cloud o IA, premios y merchandising. Se valora a coste real y cuenta como patrocinio.

Complementos

Se añaden al pack que elijas y se asignan **por orden de reserva**: el primero que lo pide, se lo queda.

Caso real patrocinado

Uno de los cuatro bloques se construye contigo: guión conjunto, problema real y resultado. Exclusivo y con tu nombre en el programa.

Taller práctico cerrado

Un taller exclusivo para tu equipo o tus clientes, presencial el mismo día o en línea después. Si lo grabamos, se comparte solo con quien tú digas.

Clip de marca en el resumen

Presencia en el vídeo resumen del evento y en los clips posteriores, con enlace a tu web.

Reto en directo

El reto práctico del evento lleva tu nombre, con tabla de resultados en la emisión.

Recurso descargable con tu marca

Una plantilla o biblioteca de prompts que se entrega a los asistentes y queda en la web de descargas, con tu marca y tu enlace.

Conversación grabada

Una entrevista de 20-30 minutos grabada durante el evento, publicada como pieza propia.

Café y networking

La pausa y la zona de networking, tematizadas con tu marca.

Objetivo declarado: entre 2.500 y 5.000 € —cash y especie juntos—. Eso deja el evento cerca de cubrirse antes de vender una sola plaza.

Cómo se cierra

1. Eliges pack y complementos.
2. Hablamos, ajustamos las inclusiones y firmamos condiciones por escrito.
3. Te enviamos el plan de contenidos y las fechas límite de materiales.
4. Apareces en la web y la cartelería desde la firma; en el evento y en el contenido, el día 16.

Para cerrar el pack principal con presencia en cartelería, lo ideal es firmar **antes del 10 de octubre de 2026**.

Escríbenos y te enviamos la propuesta con las inclusiones exactas:

info@iacedemy.com

Este dossier describe el evento del 16 de octubre de 2026. Las cifras de catálogo están fechadas a 23 de septiembre de 2026 y las de audiencia se entregan en el informe posterior al evento. No se reutiliza para otra edición sin revisarlo.

