



## En este módulo

1. Qué son los Projects y GPTs
2. Claude Projects paso a paso
3. ChatGPT GPTs personalizados
4. Escribir instrucciones efectivas
5. Documentos base: tu knowledge base
6. 5 proyectos que deberías crear hoy
7. Errores comunes
8. Configuración avanzada

## Qué son los Projects y GPTs

Un Project (en Claude) o GPT personalizado (en ChatGPT) es un espacio de trabajo donde defines instrucciones permanentes y subes documentos de referencia. Es como tener un empleado que ya conoce tu empresa, tu estilo y tus reglas.

Sin un Project, cada conversación empieza de cero. Con un Project, la IA ya sabe quién eres, qué haces y cómo quieres las cosas.

### Impacto real

Un Project bien configurado te ahorra entre 5 y 15 minutos por conversación en contexto y correcciones. Si usas la IA 10 veces al día, son 1-2 horas diarias recuperadas.

## Claude Projects paso a paso

Claude Projects te permite crear espacios de trabajo con instrucciones personalizadas y documentos de referencia.

1. Abre Claude y haz clic en "Projects" en la barra lateral.
2. Crea un nuevo proyecto con un nombre descriptivo.

3. Añade las instrucciones del proyecto (Custom Instructions).
4. Sube documentos de referencia (PDFs, textos, código).
5. Inicia una conversación dentro del proyecto.

Ejemplo de instrucciones para un Project de marketing:

"Eres el director de marketing de [MiEmpresa], una startup SaaS B2B que vende software de gestión de proyectos.

Nuestro ICP (cliente ideal):

- CTOs y PMs de empresas tech de 50-200 empleados
- España y LATAM
- Pain point: coordinación entre equipos remotos

Reglas de estilo:

- Tono profesional pero cercano
- Tutear al lector
- Sin emojis en textos largos
- Datos concretos siempre que sea posible
- Máximo 500 palabras por pieza de contenido

Marca:

- Nombre: ProjectFlow
- Claim: 'Tu equipo, sincronizado'
- Colores: azul (#2563EB) y blanco
- Diferenciador: integración nativa con Slack y Notion"

## ChatGPT GPTs personalizados

Los GPTs de ChatGPT funcionan de forma similar pero con algunas diferencias. Aviso: OpenAI ha anunciado su retirada a finales de 2026 y recomienda migrarlos a Plugins; las cuentas personales (Free, Go, Plus y Pro) ya no pueden crear GPTs nuevos.

- **GPT Builder:** Un asistente que te guía en la creación con preguntas.
- **Actions:** Puedes conectar APIs externas para que el GPT ejecute acciones.
- **GPT Store:** Puedes publicar tu GPT para que otros lo usen.
- **Knowledge:** Sube hasta 20 archivos de referencia.

Para crear un GPT (solo en espacios Business, Enterprise o Edu con permiso): ve a Explore GPTs, haz clic en "Create", y sigue las instrucciones del GPT Builder o usa la pestaña "Configure" para control total.

## Escribir instrucciones efectivas

Las instrucciones del proyecto son el prompt más importante que escribirás. Define:

- **Identidad:** Quién es la IA en este contexto.
- **Conocimiento:** Qué sabe sobre tu empresa, producto, clientes.
- **Reglas:** Qué debe hacer siempre y qué no debe hacer nunca.
- **Formato:** Cómo debe estructurar las respuestas por defecto.
- **Ejemplos:** Muestras de outputs buenos y malos.

Estructura recomendada de instrucciones:

```
## Identidad
[Quién eres y qué haces]

## Contexto de la empresa
[Sector, producto, clientes, diferenciadores]

## Reglas
- SIEMPRE: [lista de reglas positivas]
- NUNCA: [lista de reglas negativas]

## Formato por defecto
[Cómo estructurar respuestas]

## Ejemplos
### Bueno: [ejemplo de respuesta ideal]
### Malo: [ejemplo de lo que NO queremos]
```

## Documentos base: tu knowledge base

Los documentos que subes al proyecto funcionan como la "memoria" de la IA. Buenos candidatos:

- Guía de estilo de marca y comunicación.
- Perfil de cliente ideal (ICP) detallado.
- Catálogo de productos/servicios con precios.
- FAQs reales de clientes.
- Ejemplos de contenido que te gusta (emails, posts, propuestas).
- Documentación técnica de tu producto.
- Competidores y diferenciadores.

### Formato de documentos

Sube archivos en texto plano o Markdown siempre que sea posible. Los PDFs funcionan pero el texto extraído puede perder formato. Los archivos de código se procesan perfectamente.

## 5 proyectos que deberías crear hoy

1. **Escritor de emails:** Con tu tono, firma, contexto de empresa y plantillas habituales.
2. **Creador de contenido:** Con tu guía de estilo, ICP, keywords objetivo y ejemplos de posts.
3. **Analista de datos:** Con la estructura de tus datasets, KPIs y formato de informes.
4. **Asistente de código:** Con tu stack tecnológico, convenciones y arquitectura.
5. **Coach personal:** Con tus objetivos, hábitos y áreas de mejora.

## Errores comunes

- **Instrucciones demasiado largas:** Si pasan de 2.000 palabras, la IA pierde foco. Sé conciso.
- **Documentos irrelevantes:** Solo sube lo que la IA necesitará frecuentemente.
- **No actualizar:** Revisa tus instrucciones cada mes. Tu contexto cambia.
- **Un solo proyecto para todo:** Crea proyectos separados por función (marketing, ventas, código).

## Configuración avanzada

Técnicas para usuarios avanzados:

- **Chain of thought:** "Antes de responder, razona paso a paso internamente".
- **Formato condicional:** "Si la pregunta es sobre precios, usa tabla. Si es sobre estrategia, usa bullets".
- **Verificación:** "Antes de dar la respuesta final, verifica que cumple todas las reglas".
- **Escalamiento:** "Si no estás seguro de algo, dímelo explícitamente en lugar de inventar".

## Caso práctico: crear un Project de ventas B2B

### INSTRUCCIONES COMPLETAS PARA UN PROJECT DE VENTAS:

#### ## Identidad

Eres el director comercial de TechSolutions, una empresa de software de gestión de proyectos para PYMEs tecnológicas.

#### ## Producto

- Nombre: ProjectFlow
- Precio: Starter 29 EUR/mes, Pro 79 EUR/mes, Enterprise 199 EUR/mes
- Diferenciador: integración nativa con Slack, Notion y GitHub
- Trial: 14 días gratis sin tarjeta

#### ## Cliente ideal (ICP)

- CTOs y PMs de empresas tech de 20-200 empleados
- España y LATAM
- Pain: coordinación entre equipos remotos
- Presupuesto: 500-2.000 EUR/mes en herramientas

#### ## Competencia

- Asana: más caro, sin integración GitHub
- Monday: interfaz compleja para equipos pequeños
- Linear: solo para equipos de desarrollo

#### ## Reglas

##### SIEMPRE:

- Tutear al prospecto
- Incluir un CTA claro (demo, trial, llamada)
- Mencionar el trial de 14 días
- Personalizar según el sector del prospecto

##### NUNCA:

- Hablar mal de la competencia por nombre
- Dar descuentos sin autorización (>15%)
- Prometer features que no existen
- Inventar testimonios o datos de clientes

**Tabla: comparativa Claude Projects vs ChatGPT GPTs**

| CARÁCTERÍSTICA           | CLAUDE PROJECTS                     | CHATGPT GPTS                         |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Instrucciones custom     | Sí, sin límite práctico             | Sí, hasta ~8.000 caracteres          |
| Documentos de referencia | Sí, múltiples formatos              | Sí, hasta 20 archivos                |
| Compartir                | Equipo (plan Team)                  | Público en GPT Store                 |
| APIs externas            | No nativo (MCP)                     | Sí (Actions)                         |
| Memoria entre sesiones   | Sí (dentro del Project)             | Parcial                              |
| Artifacts/visuales       | Sí (React, HTML, SVG)               | Sí (Canvas)                          |
| Mejor para               | Trabajo profundo, documentos largos | Distribución, acciones automatizadas |

**Workflow: crear un Project en 30 minutos**

```

MINUTO 0-5: Definir el propósito
  ¿Qué tipo de tareas haré con este Project?
  ¿Quién es la audiencia de los outputs?
  ¿Qué calidad necesito? (¿borrador o publicable?)

MINUTO 5-15: Escribir instrucciones
  ## Identidad: quién es la IA en este contexto
  ## Contexto: empresa, producto, clientes
  ## Reglas: SIEMPRE / NUNCA
  ## Formato: cómo estructurar respuestas por defecto
  ## Ejemplos: 1 bueno y 1 malo

MINUTO 15-25: Subir documentos
  - Guía de estilo / brand guidelines
  - Perfil de cliente ideal
  - Catálogo de productos/servicios
  - Ejemplos de contenido que te gusta
  - FAQs o objeciones frecuentes

MINUTO 25-30: Probar con 3 tareas reales
  - Tarea simple (email corto)
  - Tarea media (propuesta comercial)
  - Tarea compleja (análisis de mercado)
  - Ajustar instrucciones según resultados

```

**Errores comunes (ampliados)**

- **Instrucciones contradictorias:** "Sé breve" + "Incluye todos los detalles" confunde a la IA. Sé específico sobre cuándo ser breve y cuándo detallado.

- **Documentos desactualizados:** Si tu catálogo de precios cambió hace 3 meses y no actualizaste el Project, la IA dará precios incorrectos con total confianza.
- **No testear con casos reales:** Probar con "escribe un email de prueba" no valida nada. Prueba con situaciones reales de tu trabajo y ajusta basado en los resultados.
- **Un mega-Project para todo:** Un Project de "marketing + ventas + soporte + código" pierde foco. Crea Projects separados por función: la IA funciona mejor con contexto específico.

**Consejo:** Trata tu Project como un empleado en su primer día: dale un manual claro, documentos de referencia, ejemplos de buen trabajo y reglas explícitas. Cuanto mejor sea el onboarding, mejor será el rendimiento desde la primera conversación.

---

IAcademy · iacademy.com · © 2026 Riskitera S.L.U.

MT03: Crea tu GPT Project · Intermedio

¿Dudas? Usa el tutor IA en [iacademy.com/course/mt03/](https://iacademy.com/course/mt03/)